

【宣言】

当社の品質方針は、当社と縁のある皆様方と共存共栄の基盤を強化するため、次の通り構築し、運用管理を図り、100年企業をめざし、頑張ってまいります。

【当社と縁ある皆様方】

- 当社と縁のあるお客様すべて
- 当社と縁のある供給者の皆様方
- 産学連携で共同研究を行っている先生方
- 当社の製品と縁あって販売活動を展開いただいているディーラーの皆様方等

プロセス名	品質方針	重視するキーワード
営業プロセス	<ul style="list-style-type: none">●顧客ニーズを吸収し、将来の成長の糧となる新製品探索の推進者を目指す。●顧客との円滑なコミュニケーションにより、顧客要求事項件数&発注件数の増大をはかる。●企業成長・発展に必要な粗利を確保する。●エンドユーザーと代理店へのアプローチを強化する。	<ul style="list-style-type: none">●顧客ニーズ情報の適格な収集。●粗利益の確保。●面談件数（エンドユーザー/代理店）。●要求件数&受注件数の増大。
設計開発プロセス / 生産設計課	<ul style="list-style-type: none">●顧客ニーズ（要望に沿った高機能性、コスト圧縮、短納期）にマッチしたオーダーメイド製品を効率よく、クレームレスで設計開発する。	<ul style="list-style-type: none">●顧客志向、設計リードタイムの短縮化。●コスト志向で設計。●クレームレス。
設計開発プロセス / 開発センター	<ul style="list-style-type: none">●顧客ニーズを営業とともに常に探索し、2～3年先までの製品開発アイデアを蓄積する。●また、展示会などのプロモーションの機会を最大限に活用した製品開発を推進し、将来、中堅企業に発展するための起爆役として役割を果たす。●製品開発はハードとソフトの融合であり、物理的機能性のみならず、研究者の使い勝手を考慮に入れた開発を推進する。	<ul style="list-style-type: none">●顧客ニーズの収集。●製品開発アイデアの蓄積。●展示会などタイムリーな製品開発計画の推進。●製品開発はハードとともにソフト情報の融合。
購買プロセス	<ul style="list-style-type: none">●VA・VEの推進をはかり収益拡大を図る。●当社製品の品質の向上及び収益の向上を達成するのに有益な供給者を探索。	<ul style="list-style-type: none">●コストダウン、付加価値の向上、調達製品・部材のトラブルの防止。●良質な供給者の探索を推進。
製造プロセス	<ul style="list-style-type: none">●競争力（顧客の考えにマッチした機能性、コスト、納期、使い勝手、メンテナンスの容易性）のあるオーダーメイド製品を製造することにより、企業として、顧客に対する存在意義を強化する。●モノづくり力で中国・韓国・東南アジアに負けない総合力を構築。	<ul style="list-style-type: none">●顧客志向、顧客ニーズに沿った信頼性のある製品を提供。●納期の短縮化、生産性の強化、コストダウン。●現場からの製品改善。●モノづくり力強化で生産高を確保。
技術本部プロセス	<ul style="list-style-type: none">●顧客ニーズ（要望に沿った高機能性、コストダウン、短納期）に沿った付加価値性のある製品の設計・施工を行う。●設計・制作・引き渡しにいたるまで、常に高いPerformanceLevelをクリアできる様、最善を尽くす。●川上（営業技術面）を強化し、年間を通じて安定した設計・制作を図り収益を確保。●製品納入時、納入後の機能性を維持するために必要な顧客サポートを迅速かつ適切に行い、顧客の弊社に対する評価を向上する。●製品の機能性&精度をアップするのに必要な情報提供を適切に行い、営業活動を側面からバックアップし、企業の収益向上に貢献する。	<ul style="list-style-type: none">●顧客ニーズの収集。●オーダーメイド設計能力の強化。●コストダウン、リードタイムの短縮。●レスポンス能力の強化。●製品開発はハードとともにソフト情報の融合。●営業技術を強化し安定的収益を確保。●顧客クレーム入手後のメンテナンスフォロー期日間短縮。●機能性維持に向けた保守契約目標件数。●メンテナンスのスキルレベル アップ。●顧客への製品情報提供目標件数。●弊社製品ユーザーの評価。